



VOY A CBA

MANUAL DE USO PARA ALOJAMIENTOS

Guía completa del Modo Alojamiento
Córdoba, Argentina · 2026

Índice

1. ¿Qué es VOY A CBA?
2. ¿Quiénes somos?
3. Registro como alojamiento
4. Información a completar en el perfil
5. Solicitud de viaje: cómo funciona
6. Uso de la sección de solicitudes de viaje
7. Sección de ofertas
8. Cómo mejorar tu posicionamiento en la plataforma
9. Modificación del perfil y tarifas
10. Planes y tarifas de suscripción
11. Contacto



1. ¿Qué es VOY A CBA?

VOY A CBA es una plataforma digital web que conecta a turistas que buscan alojamiento en la provincia de Córdoba con establecimientos turísticos, de una manera simple y eficiente, en base a los deseos del turista y a la oferta de cada alojamiento.

El turista emite una **solicitud de viaje** y el alojamiento turístico la recibe. Este mecanismo acorta drásticamente el proceso de reserva y reduce a casi cero el volumen de consultas manuales.

2. ¿Quiénes somos?

Somos Agustín Ziback, Ignacio Weigandt y Julián Rosso, de 26, 26 y 25 años. Los tres venimos de familias con complejos de cabañas en Santa Rosa de Calamuchita. Nos criamos viendo a nuestros padres manejar el negocio, siguiendo de cerca tanto sus logros como sus frustraciones, las cuales, en el último tiempo, han sido cada vez más frecuentes.

Estamos convencidos de que, con esta plataforma, podemos ayudar a quienes trabajan día a día para mantener vivo el turismo en la provincia de Córdoba. VOY A CBA es nuestra forma de devolverle a nuestras familias y al sector todo lo que hemos aprendido, observado y estudiado junto a nuestros colegas.

Y es, por sobre todas las cosas, para ustedes: los alojamientos turísticos de la provincia de Córdoba.

A continuación, presentamos la guía completa para utilizar VOY A CBA en beneficio de tu alojamiento turístico — lo que llamamos el **Modo Alojamiento**.

3. ¿Cómo registrarse como alojamiento?

Para publicar tu alojamiento en VOY A CBA, debés completar el proceso de registro dentro del **Modo Alojamiento** de la plataforma. El sistema te guía paso a paso para ingresar la información de tu establecimiento, de forma simple y ordenada.

4. Información a completar en el perfil

Durante el registro, la plataforma te pedirá ingresar la siguiente información sobre tu alojamiento:

Información general

- Nombre del alojamiento.
- Ubicación (a colocar dentro de nuestro mapa).
- Tipo de alojamiento: cabañas, departamentos, hotel, hostería u hostel.

Capacidad

- Cantidad máxima de huéspedes que puede recibir el alojamiento, indicando la cantidad de cabañas o habitaciones y para cuántas personas cada una. La capacidad máxima es necesaria para poder recibir solicitudes acordes a esa cantidad de personas.

Ejemplo: 3 cabañas para 6 personas cada una y 3 cabañas para 4 personas cada una — total de capacidad para 30 personas.

Características

Servicios disponibles, tales como: aire acondicionado, pileta, estacionamiento techado, calefacción, desayuno incluido, gimnasio, limpieza (servicio a la habitación), restaurante, bar, microondas, servicio de lavandería o lavarropas, cuidado de niños, juegos, transporte terminal/aeropuerto, parrilla, se permiten mascotas, heladera, smart TV, pava eléctrica, wifi, cable, cocina, vajilla completa, cerco de pileta, ropa de cama, toallas, patio, quincho, jacuzzi y pileta climatizada.

Se le aclara al turista que, cuanta mayor cantidad de servicios requiera, menor será la cantidad de alojamientos disponibles y mayor será el precio promedio.

Imágenes

- Podrás subir fotos de tu alojamiento para que los turistas lo conozcan mejor. Brindamos servicio de fotografía gratuito durante todo el primer año de la plataforma.
- Dentro de esta sección podrás crear carpetas para diferenciar exterior de interior, cabañas según capacidad, habitaciones según capacidad, etc.



Información de contacto

Los turistas podrán comunicarse directamente con vos mediante el canal que elijas:

- Teléfono
- WhatsApp
- Mail
- Redes sociales

Tu forma de contacto preferida será aquella por la cual el turista se comunicará con vos en caso de querer efectuar una reserva.

¿Quién recibirá al turista?

Esta pregunta le da un trato más personal al perfil del alojamiento, indicando quién recibirá al turista a su llegada. Solo se solicita:

- Nombre
- Años en el servicio
- Foto de perfil (pequeña)

También se solicita información sobre cancelación de reserva, medios de pago y porcentaje de seña. Está comprobado que estos datos aumentan la confianza del turista a la hora de reservar. Aunque completar esta información puede no ser lo más cómodo, es clave para que tu complejo genere más reservas y mayor confianza.

Precio

Para el precio, dispondrás de un calendario en el que podrás modificar el valor por día particular, e incluso eliminar servicios para fechas específicas.

***Ejemplo:** Ofrecés servicio de desayuno durante la temporada de verano, pero a partir de abril deseás eliminarlo — podés hacerlo sin inconvenientes.*

El sistema es simple de usar y te permite crear precios especiales por temporada.

***Ejemplo:** Temporada de verano, desde el 20 de diciembre hasta el 28 de febrero, con un precio fijo determinado.*

5. Solicitud de viaje: cómo funciona

En VOY A CBA, el proceso comienza con la necesidad del turista. En lugar de buscar entre cientos de alojamientos y perder horas en esa tarea, el visitante describe el tipo de viaje que desea realizar.

El turista completa una breve solicitud indicando: destino (la provincia en general, el valle o la localidad específica), fecha (exacta o no), cantidad de personas y, lo más importante, los servicios que desea que cumpla el alojamiento. A partir de esta información, selecciona el rango de precio que está dispuesto a pagar, en base al precio promedio para esa ubicación, cantidad de personas y servicios requeridos.

Si lo indicado por el turista coincide con lo que ofrece tu alojamiento, la solicitud te llegará como notificación. Si tenés disponibilidad para la fecha deseada, podrás responder directamente — sin necesidad de atender consultas previas sobre disponibilidad.

El turista podrá entonces elegir entre los alojamientos que cumplen con su solicitud, tienen disponibilidad confirmada y respetan su rango de precios. A partir de ahí, decidirá con quién contactarse: vía WhatsApp, mail o redes sociales, según el medio de contacto que hayas elegido como preferido.

La reserva final se acuerda directamente entre el turista y el alojamiento. VOY A CBA no forma parte de esa negociación.

Ventajas de este modelo para tu alojamiento

- No respondés consultas innecesarias sobre servicios, precios o disponibilidad: de eso se encarga la plataforma a través de la solicitud.
- Tenés contacto con el turista únicamente para concretar la reserva, ya conociendo de antemano sus preferencias.
- No cobramos comisiones por pagos ni por reservas.
- Si respondés primero que otros alojamientos, te posicionamos primero en la lista del turista — lo que te da mejor visibilidad, algo que en otras plataformas tiene un costo.



6. Uso de la sección de solicitudes de viaje

Supongamos que te llega la notificación de que los deseos de un turista coinciden con tu oferta de alojamiento.

Al ingresar a la sección se abrirá un cuadro con la información cargada por el turista: nombre, fecha deseada de viaje, cantidad de personas, descripción del viaje (espacio libre donde el turista puede aclarar detalles, por ejemplo: "viajo con una persona mayor y necesito rampa") y servicios requeridos.

Si tenés disponibilidad para esa fecha y querés ofrecer tus servicios, hacé clic en la opción ubicada al costado derecho del cuadro: **«¡Tengo lugar y quiero ofrecerle mis servicios!»**. Esto abrirá una ventana en la que completarás la información en dos pasos:

- **¿Qué querés ofrecerle a este turista?** Por ejemplo: dos cabañas para 5 personas, en caso de que el turista requiera lugar para 10.
- **Fechas a ofrecer** (si el turista aún no definió su fecha de viaje). Se despliega un calendario donde hacés clic en el primer día disponible, con la opción de agregar más fechas.
- **Confirmación final:** «Cancelar» o «¡Sí, ofrecer!».

Cuando el turista no tiene una fecha definida

El turista puede optar por no indicar una fecha exacta, señalando solo la cantidad de noches que desea y el mes o meses en los que quiere viajar. En ese caso, vos podés ofrecer las fechas disponibles dentro de ese rango.

***Ejemplo:** el turista quiere viajar 10 noches durante marzo o abril. Vos podés ofrecer, dentro de esos dos meses, los días concretos en los que tenés disponibilidad para alojarlo esas 10 noches.*



7. Sección de ofertas

La sección de ofertas está pensada para cubrir aquellos huecos de disponibilidad que cuestan más reservar. Es simple y rápida de usar.

Se ingresa a la sección «Ofertas» y se completa un formulario breve, indicando cómo se llevará a cabo la promoción:

- **¿De qué día a qué día desea postular su oferta?** Se responde con fecha exacta dentro del calendario.
- **¿Qué desea ofrecer en su oferta?** Por ejemplo: una cabaña para 5 personas.
- **Porcentaje de descuento:** sobre el precio ya cargado para esa fecha, se puede reducir entre un 5% y un 50%. Si no hay precio cargado para esa fecha, no será posible postular la oferta.
- **Servicios a eliminar (opcional):** se muestra la lista de servicios ofrecidos para esa fecha, permitiendo quitar alguno y así compensar el descuento sin perder margen. Por ejemplo: eliminar el desayuno para esa oferta puntual.
- **¿Desea que su oferta esté sujeta a modificaciones?** El turista que la solicite podrá proponer ajustes, a acordar entre ambas partes. Se responde sí o no.

Una vez publicada, los turistas interesados podrán contactarte por la vía de comunicación que hayas elegido como preferida.

8. Cómo mejorar tu posicionamiento en la plataforma

Para ayudarte a mejorar dentro de VOY A CBA, te brindamos información precisa sobre qué es lo que los turistas están solicitando últimamente, a través de gráficos, cuadros comparativos y datos informativos.

***Ejemplo:** el 80% de los turistas requiere que su alojamiento cuente con servicio de desayuno para determinadas fechas.*

¿En qué te ayuda esto? Si no ofrecés ese servicio, podés evaluar incorporarlo; si ya lo hacés, es una señal de que vas por buen camino.

Otra forma clave de mejorar tu posicionamiento es la atención y la velocidad de respuesta: cuanto más rápido respondas, mayor visibilidad obtendrás y más probabilidades tendrás de concretar la reserva.

Todo en VOY A CBA está diseñado para que la competencia entre alojamientos sea lo más justa posible.



9. Modificación del perfil y tarifas

Contás con una opción de acceso simple y directo para modificar tu perfil de alojamiento y tus tarifas en cualquier momento. El sistema te guía paso a paso para que el proceso sea rápido y sencillo.

Sabemos que las tarifas y los servicios ofrecidos pueden cambiar con facilidad en este negocio. Por eso, podés actualizarlos cada vez que lo necesites, sin complicaciones, sin que te lleve tiempo y sin depender de terceros para hacerlo.

Y eso es todo lo que necesitás saber para aprovechar al máximo tu alojamiento turístico en VOY A CBA.

10. Planes y tarifas de suscripción

Esta es nuestra oferta vigente:

PRE-SUSCRIPCIÓN ANUAL

\$80.000

Servicio de fotografía profesional gratuito.

Comenzás tu suscripción anual cuando la plataforma esté lista.

Oferta limitada — permite agendar el servicio de fotografía con anticipación.

SUSCRIPCIÓN ANUAL

\$140.000

Vigente desde el primer día de disponibilidad general de VOY.

Incluye servicio de fotografía hasta fin de 2026.

Tarifa estándar por 12 meses de plataforma.

Recomendamos aprovechar la pre-suscripción para agendar el servicio de fotografía con anticipación y acceder a un precio preferencial.



11. Contacto

Teléfono / WhatsApp	3546-517517
Atención	Consultas de alojamientos, sin costo ni demora

«Su consulta no molesta, la de un turista, tal vez sí.»

Muchas gracias.

Equipo de VOY A CBA.

